

山东省人力资源和社会保障厅  
山东省教育厅  
山东省退役军人事务厅  
山东省总工会  
山东省妇女联合会  
山东省工商业联合会

山东省人力资源和社会保障厅等6部门关于  
开展2024年山东省民营企业服务月  
活动的通知

各市人力资源社会保障局、教育局、退役军人局、总工会、妇联、工商联：

为深入贯彻党的二十大精神，落实党中央、国务院稳预期稳增长稳就业决策部署和“两个毫不动摇”方针，促进民营经济高质量发展，多点发力稳就业促增收，按照《人力资源和社会保障部等6部门关于开展2024年民营企业服务月活动的通知》（人社部函〔2024〕23号）要求，省人力资源和社会保障厅、省教育厅、省退役军人厅、省总工会、省妇联、省工商联定于4月中旬至5月中旬在全省开展2024年民营企业服务月活动（以下简称“服务月活动”）。现就有关事项通知如下：

## 一、活动时间

2024年4月15日至5月15日。

## 二、活动主题

“就”在民企，“职”向未来。

## 三、服务对象

（一）以民营企业、中小微企业、个体工商户为重点，同时面向各类用人单位。

（二）以高校毕业生、退役军人、脱贫劳动力、登记失业人员、农民工为重点，同时面向各类求职人员。

## 四、活动内容

（一）“实打实”开展沉浸式调研走访。各级人力资源社会保障部门要会同工会、工商联等部门开展民营企业专题走访，实地了解企业生产经营、招工用工情况。充分发挥人社服务专员作用，通过深入走访、大数据分析等，摸清招聘岗位信息、零工需求信息，了解民营企业用工需求，听取意见建议。

（二）“面对面”提供多元化就业服务。通过官网、官微、线下等多种渠道，广泛宣讲涉企就业扶持政策内容、申领渠道、办理时限等，探索在银行、商圈、行业协会等机构设置政策咨询、宣传窗口，扩大政策宣讲覆盖面。开展“职业指导上门服务”，对不同群体实施差异化职业指导，推动用工指导进民企，重点走访长期存在招工用工困难的企业，指导其科学开展招聘，依法合规用工。

（三）“心贴心”组织定制式招聘活动。因地制宜组织开

展各类招聘对接活动，有序增加小规模、定制化现场招聘活动频次。开展直播带岗、视频双选等云招聘活动。运用智能技术手段，向登记失业人员、未就业毕业生、退役军人、零工等求职人员定向推送岗位信息。充分利用公共招聘网站和人力资源服务机构网站，开设民企招聘线上专场专区。人力资源社会保障部将依托中国公共招聘网（[www.job.mohrss.gov.cn](http://www.job.mohrss.gov.cn)）开设“2024年民营企业服务月”专场与各省分会场链接，我省将在山东公共招聘网（[www.sdggzp.cn](http://www.sdggzp.cn)）开设山东分会场，各市要广泛发动用人单位和求职者积极参与。

（四）“点对点”对接区域性用工需求。广泛开展东西部劳务协作，依托对口支援、省内协作、沿黄九省区劳务协作联盟、劳务服务站等，开展联合招聘、驻点招聘、组团招聘，帮助企业精准引进外来劳动力。鼓励探索搭建区域性共享用工信息对接平台，强化企业间用工余缺调剂，满足企业临时性紧缺用工需求。

（五）“肩并肩”加强全方位权益保障。加强对人力资源市场的监督管理，依法查处发布虚假招聘信息、签订不实就业协议等违法违规的行为，坚决防止和纠正性别、年龄等就业歧视行为，促进平等就业。招聘会现场要设立维权窗口，为民营企业和劳动者提供法律咨询、劳动保障、权益维护等服务，维护双方合法权益。

## 五、工作要求

（一）加强组织领导。各市要把本次服务月活动作为落实



“两个毫不动摇”方针的重要举措，作为落实《人力资源社会保障部关于强化人社支持举措助力民营经济发展壮大的通知》（人社部发〔2023〕61号）的具体举措，周密安排调研走访。结合“‘百城万企’民企高校携手促就业行动”活动，统筹谋划、共同开展好各项具体工作。人力资源社会保障部门要发挥牵头作用，组织开展形式多样的招聘对接活动，动员社会力量参与提供招聘用工服务。教育、退役军人事务、工会、妇联、工商联等部门要立足职能职责，发挥部门优势，广泛收集民企岗位信息，动员高校毕业生等重点群体参加服务月活动，切实提高活动质效。

（二）提升宣传热度。各市要密切联系当地宣传媒体，广泛宣传、跟踪宣传本次服务月活动开展情况，做到电视有影像、广播有声音、报纸有专题，各类网络平台滚动发布活动特色、亮点和成效，助力民营企业高质量发展和劳动者高质量就业。活动期间，请各市及时将活动图文影像、新闻线索等发至省人力资源社会保障厅指定邮箱，便于及时宣传。

（三）强化招聘安全管理。各市要严格遵守《关于进一步加强人力资源市场现场招聘会安全管理工作的通知》，落实属地管理原则，严格落实安全生产要求，加强现场招聘会日常管理，加大现场安全检查巡查力度，稳妥有序开展各类现场招聘会。

（四）减轻基层负担。各市要严格按照中央最新精神要求，坚持实事求是、因地制宜，科学合理举办各类招聘活动、提供

就业服务举措，坚决防止和纠正形式主义、官僚主义，杜绝搞形象工程、面子工程，切实做到为基层减负。

各市人力资源社会保障局要安排专人负责。服务月活动期间，活动预告、招聘排期、专场动态等信息要及时报送。活动结束后，各市要及时汇总情况，分析存在的问题，持续优化招聘用工服务，不断提升涉企服务质效。活动总结 and “2024年民营企业服务月活动情况统计表”（见附件）请于5月20日前报省人力资源社会保障厅。

## 六、联系方式

（一）省人力资源社会保障厅联系人：齐昊天

电 话：0531-51788377

电子邮件：flrst@shandong.cn

（二）省教育厅联系人：赵 伟

电 话：0531-51793825

电子邮件：xueshengchu@shandong.cn

（三）省退役军人事务厅联系人：赵 隽

电 话：0531-51787696

电子邮件：sdstyjrswtjycy@shandong.cn

（四）省总工会联系人：马长征

电 话：0531-51771368

电子邮件：szghqybzb@shandong.cn

（五）省妇联联系人：毛元刚

电 话：0531-51771731

电子邮件: [sdflfzb@shandong.cn](mailto:sdflfzb@shandong.cn)

(六) 省工商联联系人: 程 群

电 话: 0531-86097951

电子邮件: [sd86097951@163.com](mailto:sd86097951@163.com)

附件: 2024年民营企业服务月活动情况统计表



2024年4月18日

(此件主动公开)

(联系单位: 省公共就业人才服务中心人力资源市场服务处)

附件

## 2024年民营企业服务月活动情况统计表

市

项 目	数 量
1.参加招聘月的企业数	
其中：民营企业数	
中小微企业数	
个体工商户数	
2.解决企业招聘人数	
其中：一线工人数	
技能人才数	
3.举办现场招聘活动次数	
其中：针对制造业的场次数	
针对服务业的场次数	
4.签订就业(意向)协议人数	
其中：高校毕业生人数	
退役军人人数	
登记失业人员人数	
农民工人数	
5.提供用工指导次数	
其中：涉及企业家次数	
6.发放就业政策等宣传材料份数	

联系人：

联系方式：