

山东省人力资源和社会保障厅

山东省人力资源和社会保障厅 关于开展职引未来—2025 年全国城市联合招聘 高校毕业生春季专场活动的通知

各市人力资源社会保障局：

为深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，落实党中央、国务院关于高校毕业生就业工作的决策部署，强化高校毕业生就业服务，搭建高校毕业生和用人单位求职招聘对接平台，促进高校毕业生高质量充分就业，按照《人力资源社会保障部办公厅关于开展职引未来—2025 年全国城市联合招聘高校毕业生春季专场活动的通知》要求，将在全省范围内开展 2025 年全国城市联合招聘高校毕业生春季专场活动。现就有关事项通知如下：

一、活动名称

职引未来—2025 年全国城市联合招聘高校毕业生春季专场活动

二、活动时间

2025 年 3 月 1 日至 5 月 31 日

三、服务对象

- （一）2025 届高校毕业生及往届离校未就业高校毕业生
- （二）有招聘需求的各类用人单位

四、活动内容

（一）缜密安排线上招聘。人力资源社会保障部将在中国国家人才网、中国公共招聘网开设主会场，我省在山东公共招聘网设立山东省分会场，各市要积极发动用人单位和求职者注册发布供求信息。同时，各市要充分依托各类线上平台、新媒体平台，加大线上流量推送，开设线上招聘、职业指导、企业云宣讲等服务，集中发布、动态更新招聘岗位信息，不断完善招聘网站简历投递、视频面试、在线洽谈、在线签约等功能，实现“一站式”招聘服务全流程。推广和应用直播带岗服务模式，完善直播带岗功能，打造直播带岗基地，提升就业服务效能。

（二）精准实施线下招聘。各市要紧密结合我省 2025 年高校毕业生就业服务系列专项活动，针对 2025 届高校毕业生及往届离校未就业高校毕业生，分层次、分类别、分领域组织专场招聘会。鼓励举办专门面向困难院校和偏远地区毕业生的综合性招聘活动。紧盯就业需求量大、市场紧缺领域，面向 AI 智能、先进制造业、生活服务业、银发经济、绿色经济和乡村建设等重点行业开展行业性专场招聘活动。聚焦我省区域协同发展战略，推出“省会经济圈”“胶东经济圈”“鲁南经济圈”等区域专场招聘会。持续开展易地搬迁、黄河滩区居民迁建地区“乐业搬迁（迁建）”就业帮扶活动。

（三）统筹举办巡回招聘。高校集中、毕业生数量多、就业任务重的市，结合本地产业特色和毕业生专业特点，组织综合类或行业类跨区域巡回招聘会，统一使用“职引未来—2025 年全国城市巡回招聘 XX 站（主办地名称）”名称。巡回站点要提前发布

当地毕业生相关信息，各市根据用人单位需求组团参会，周边地区可组织毕业生就近参会。省人力资源社会保障厅将举办“职引未来—2025年全国城市巡回招聘山东站活动”，同时，将根据各省巡回招聘的专业特色适时组织部分市赴外省参加巡回站点招聘活动。

（四）贴心提供就创服务。各市要结合《关于推动职业指导服务“进校园”“进企业”“进社区”的通知》《山东省“创业齐鲁”行动方案（2024—2026年）》等文件要求，积极组织就业创业指导专家进校园、进企业、进园区，同步开展多维度的就业创业政策宣传、求职咨询、职业指导等活动，引导毕业生树立正确的就业观和择业观，激发青年人才创业热情。加密组织毕业生走进企业、走进基层开展实地观摩、职业体验、模拟实训等活动，增强职业认知。持续推出政策宣讲和就业指导微课或直播课，提升毕业生求职就业能力。积极推广未就业高校毕业生求职登记小程序（小程序二维码见附件4），加强针对性就业服务。

（五）切实加大典型推广。各市要积极挖掘在艰苦边远地区、重点领域、重点行业、城乡基层、中小微企业、新产业新模式领域等工作3年以上的优秀毕业生，以其在平凡岗位上踏实工作、努力奉献、成长收获的真实经历，撰写职场故事（含毕业后择业和初入职场的心路历程、岗位成长经历和业绩等，1000字以内），及时形成宣传材料报省人力资源社会保障厅。同时，鼓励各市同步开展多维度典型推广活动，组织优秀职场毕业生深入高校、社区开展经验分享，通过榜样引领，激发毕业生就业内生动力，增

强就业信心，积极就业。

五、工作要求

（一）精心组织实施。各市人力资源社会保障部门要深刻把握促进青年就业特别是高校毕业生就业工作的重要意义，通盘考虑，统筹安排。推动系统上下联通和做好信息对接工作，加强部门协同，鼓励各类市场主体共同参与，发挥行业协会等社会组织作用，统筹整合本地与外地、线上与线下各类资源，打造覆盖全面、精准高效的高校毕业生就业服务网络，为青年就业创业提供有力支撑。

（二）加强岗位挖掘。各市要紧密围绕国家战略发展与产业创新高地，主动对接本地工业园区、紧缺用工企业等，深度发掘岗位信息。及时掌握本地基层岗位空岗情况，多渠道、多领域归集发布适合高校毕业生就业的基层岗位。聚焦中小微企业岗位需求，充分发挥中小微企业吸纳就业能力强的就业主体作用。

（三）广泛宣传报道。各市要统筹运用传统媒体与新媒体平台，创新宣传方式，开展宣传报道，提前发布招聘预告、岗位信息、活动安排等，提升活动热度，吸引毕业生和用人单位参与活动。及时总结、持续报道，宣传推广活动推进情况、创新举措和成效经验，持续扩大活动影响力和社会效益。

（四）加强安全保障。各市要严格落实安全生产主体责任，强化管行业必须管安全、管业务必须管安全要求，严格属地管理责任，细化安全管理措施，增强现场招聘安全意识。加强招聘活动现场安全管理，消除各类安全隐患，确保各项活动安全有序开

展。要加大信息审核力度，确保用人单位资质和招聘信息真实有效合规，严格规范招聘信息采集，坚决杜绝各类虚假信息。

（五）及时总结反馈。请各市于2月27日前报送市级牵头单位信息表（见附件1），按时报送特色活动信息（见附件2），活动结束后，各市要形成工作总结和基本情况表（见附件3），于5月27日前报送。各巡回站点要在巡回招聘会结束3日内报送效果分析报告。

六、联系方式

联系人：管坤，房磊

电 话：0531—51788386，51788376

邮 箱：gkrst@shandong.cn

附件：1. 市级牵头单位信息表

2. 特色活动信息表

3. 基本情况表

4. 未就业高校毕业生求职登记小程序二维码

山东省人力资源和社会保障厅

2025年2月25日

（此件主动公开）

（联系单位：省公共就业和人才服务中心人力资源市场服务处）

市级牵头单位信息表

单位名称	联系人	职务	联系电话	传真	邮箱	分会场网址链接

备注：请各市于 2 月 27 日前通过电子邮件报送至 gkrst@shandong.cn。

附件 2

特色活动信息表

	序号	专场名称	时间	承办单位
线上招聘 (不同行业、区域、人群)	1			
				
直播带岗	1			
				
政策宣讲 (直播、录播)	1			
				
就业指导 (直播、录播)	1			
				
线下招聘	1			
				

备注:

1. 每 2 周报送 1 次活动信息，首次报送时间为 2 月 27 日前。
2. 所有专场招聘图片和直播主题图片（280*230px）开展前 5 日通过电子邮件报送至 gkrst@shandong.cn。
3. 各项活动具体时间需要明确到 X 月 X 日（所有直播时间具体到 X 月 X 日 X 时 X 分）。
4. 所有专场招聘图片内容须包含专场名称、活动时间、承办单位；所有直播主题图片内容须包含名称、直播时间（具体到 X 月 X 日 X 时 X 分）、承办单位。

附件 3

基本情况表

牵头单位名称:

编号	填报项目		填报内容
1	参加活动公共就业人才服务机构数量		
	参加活动市场机构数量		
2	线上招聘会	举办场次数	
		用人单位数	
		提供岗位数（即招聘人数）	
		求职人数	
3	线下招聘会	举办场次数	
		用人单位数	
		提供岗位数（即招聘人数）	
		入场人数	
		收取简历数	
		初步达成意向人次	
4	巡回招聘会	巡回点名称	
		组团机构数	
		入场人数	
		收取简历数	
		用人单位数	
		其中外地用人单位数	
		提供岗位数（即招聘人数）	
		初步达成意向人次	
		签约人数	
5	直播带岗	举办次数	
		观看人次	
6	政策宣讲 （直播、录播）	举办次数	
		观看人次	

编号	填报项目		填报内容
7	就业指导 (直播、录播)	举办次数	
		观看人次	

备注:

1.线上招聘会、线下招聘会、直播带岗、政策宣讲(直播、录播)、就业指导(直播、录播)情况由各市统一汇总本市信息后填写。

2.巡回招聘会情况由各巡回点主办单位填写。

3.4月9日、5月27日前报送至 gkrst@shandong.cn。

附件 4

未就业高校毕业生求职登记小程序二维码

