

互联网营销师培训教学计划

一、培训说明

互联网营销师培训开辟了灵活就业和自主创业的新途径。本培训计划旨在通过系统化教学，帮助学员掌握电商运营的核心能力，为其在电商领域实现职业发展奠定基础。

一、培训目标

掌握互联网营销基础理论、平台规则、内容创作、数据分析、法律法规等核心知识体系，能够独立完成短视频创作与推广、直播策划与执行、社交媒体运营、广告投放优化等核心岗位任务，树立合规营销、数据驱动、用户为本的职业理念，具备良好的团队协作和沟通能力。

二、培训对象

意向转行互联网营销领域的人员；传统行业从业者寻求线上转型；应届毕业生及创业者，有良好的思想道德素质，有一定的学习能力和领悟能力。

三、培训内容

营销法规与职业道德，基础理论课程，平台生态与规则，账号运营课程，营销推广课程，客户服务课程。

四、培训方式

- 1、学校面授。组织学员到学校进行培训培训。
- 2、实地训练与考察。培训期间，组织参训人员进行现场技能训练，加强参训人员对相关知识与技能的认识、理解与掌握。

3、理论教学与情景模拟教学相结合。

4、理论教学与穿插案例相结合。

五、课程开设与考核方式

1、培训方式由理论教学和实操两部分组成。

2、参与培训的学员,都应参与互联网营销理论测试与实操职业技能测试。

东明县职业中等专业学校

2026年05月15日

